**附件：**

**微软操作系统和办公软件正版化软件服务招标要求**

**一、产品招标要求：**

1、投标方必须持有微软（中国）有限公司对本次招标的产品授权证书原件。

2、投标的产品必须为微软教育授权提供的正版化解决方案，不需要其他形式或第三方的微软产品正版化解决方案。

3、投标方需要提供全校微软操作系统及办公系统正版化的一个完整的解决方案，不得为每一项微软产品提供单独的解决方案。

4.产品价格按年度进行报价，本次招标使用年限为3年。

**二、采购清单和具体要求：**

**1. 采购清单和要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **品牌** | **产品** | **描述** |
| 微软 | 客户端操作系统windows | 客户端操作系统，Windows专业版系列，中英文2种版本。 |
| 微软 | 办公软件office | 办公软件，Office专业增强版系列，中英文2种版本。 |
| 微软 | Office365云服务 | 提供全校教职工账号，包含每用户至少50G存储空间的学校域名邮箱、每个1T的个人网盘空间、多方高清视频会议系统；绑定学校专属域名，个性化域名设置；创建用户列表，规范用户邮箱命名；分配许可；批量快速安装；场景化演示；每年新增用户账户的创建、分配、培训；提供Office365相关组件的专业技术培训2次，人数不限。 |

上述产品要提供微软教育授权的并提供服务的Widows专业版软件和Office专业版软件许可证。

**2. 微软产品技术支持服务**

（1）中标方须协助买方完成所有产品的订阅、下载、分发等工作，并对学校分发软件时定制发行版本提供技术支持。

（2）Windows客户端的部署：包括Windows 7/8/10专业版客户端基于校园网的部署，策略定制，安全加固等企业基准服务。

（3）Office软件的部署：包括Office 2010/ 2013/2016专业增强版（产品基于校园网的部署服务）。