**南京信息工程大学大学外语智能测评云平台采购项目招标文件**

（招标编号：SBC2020069）

(2020年08月05日17：00定标发标版)

为满足学校相关教学科研工作需要，受校实验室与设备管理处委托，就大学外语智能测评云平台采购项目进行公开招标，欢迎符合条件的供应商报名投标，现将有关情况说明如下：

**一、招标项目名称及简要说明**

1. 项目名称：南京信息工程大学大学外语智能测评云平台采购项目

2. 项目说明：南京信息工程大学校内，本次招标项目必须由中标单位自行完成，严禁转包和擅自分包。否则我校有权单方面终止本合同的执行，并且中标人支付按合同价款20%的违约金，由此所造成的一切后果和经济损失均由中标人自行负责和承担。

3.本次招标采取公开招标方式，不承诺最低价（最高价）中标。招标公告和中标公示信息均在**[https://bulletin.nuist.edu.cn/779/lis](https://bulletin.nuist.edu.cn/779/list.htm)**[t.htm](https://bulletin.nuist.edu.cn/779/list.htm)和**[zbc.nuist.edu.cn](http://zbc.nuist.edu.cn)**网页上公开发布,接受监督。欢迎社会招标机构和网站转载，转载信息与我校网站信息不一致时，以我校网站为准。

4.招标文件由我校采购人、项目归口管理部门和招标办联合起草；经学校相关职能部门会审通过形成正式招标文件。同时打印3份纸质的正式招标文件，由招标办负责人和招标办工作人员同时签字并加盖财务处骑缝章后，分别交招标办、项目归口管理部门（或采购人）、审计处各1份，作为相关部门存档、合同签订、项目竣工验收和决（结）算审计，以及处理纠纷等的依据。

5.正式的答疑回复文件也按上述方式处理留存。

6.投标有效期：自开标之日起90天内投标有效。

7.招标过程接受学校纪检监察部门监督检查。

**二、对投标人及投标报价的要求**

**一、投标人必须符合以下能力、信誉和资质要求：**

*（一）参加政府采购的供应商应当具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并依照政府采购法实施条例第十七条规定提供下列材料：*

*1.具有独立承担民事责任的能力：须为独立法人企业，需提供企业法人营业执照；*

*2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：需提供参加本次投标活动前近六个月内（2020年02月至今）任一月份的资产负债表和利润表,或上一年度审计报告（提供相关复印件并加盖公章），或银行出具的资信证明，或财政部门认可的专业担保机构出具的投标担保函（法人或者其他组织成立未满一年的可以不提供）；*

*3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：供应商根据履行采购项目合同需要，提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；*

*4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供参加本次投标活动前近六个月内（2020年02月至今）任一月份依法缴纳税收的凭据，以及缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险的凭据）；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明；*

*5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录：需提供参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；*

*6.法律、行政法规规定的其他条件：无。*

*（二）投标人不得存在下列情形之一（****提供加盖投标人公章的承诺书）****：*

*（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；*

*（2）与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的；*

*（3）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；*

*（4）处于被责令停业、财产被接管、冻结和破产状态，以及投标资格被取消或者被暂停且在暂停期内；*

*（5）投标人近3年内有行贿犯罪行为且被记录，或者法定代表人有行贿犯罪记录且自记录之日起未超过 5年的。*

*（三）拒绝下述供应商参加本次采购活动：*

*供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单****（提供本项目报名截止日后的以上两个网站截图并加盖单位公章）****。*

二、本项目采用资格后审法，唱标后，进行资格审定。

三、投标人应按附件2、附件3的格式报价，每一项目只有一个报价，不应有任何选择性报价。报价中应明确所投产品（或服务）的名称、品牌和型号，每一项目的报价应附有该项目的技术性能、材质、主要附件的详细描述和材料分析表等。

四、项目若有分包，投标人可对招标清单中的任一分包、几包或全部分包投标，但不可拆分单一分包内容。对所投标的各分包项目，分别报投标单价和总价。

五、本项目为交钥匙工程，报价为货物（含服务）到招标文件指定的地点安装完毕并验收合格后的最终报价。投标人的报价应将设备费、服务费、代理费、运输费、上下力费、检测费、安装费、调试费、安装辅材、合理利润、国家相关税费（含关税）及其他所有费用包含在内，一旦确定中标，不得另行提出其他费用要求。

六、本项目预算价为75.00万元，本项目只接受人民币报价。

三、对投标文件的要求

1.投标人根据招标公告向我校提出报名后，从我校取得正式招标文件（纸质或电子版），并按招标文件的要求认真编制投标文件。

2.投标文件一正四副，正、副本均须列出目录，内容不得有插行、涂抹、粘贴等，并打印装订成册。

3.投标文件用档案袋密封，档案袋封面标明“正本”或“副本”字样，并注明招标编号、投标项目名称、投标人名称及投标人代表姓名、手机号码（务必留手机号码，不得留座机号码，以便联系）。

4.为便于唱标和减少浪费，请将1份正本单独封装，另外4份副本可叠加封装在一个大的档案袋中（4份副本无需分别封装在4个档案袋中，一个大档案袋封装不下的除外）。每家投标人在送交投标文件时，只需交2个档案袋即可，即1个正本档案袋，1个大的副本档案袋。

5.投标文件应包含以下内容（所有材料必须加盖投标单位公章）：

（1）经投标单位法人或委托代理人代表签字并加盖单位公章的投标函（附件2格式，为便于唱标，此函件请务必放置在投标文件内页的第一页）；

（2）投标价格明细表（附件3）；

（3）300元报名资料费银行转账回单（复印件）；

（4）投标人相关资质证明文件复印件（如：营业执照、组织机构代码证、银行基本户开户证、生产许可证、资质证书等）；

（5）授权委托书、被委托人身份证复印件；

（6）产品（或服务，下同）技术性能参数的详细描述一览表（投标文件在对投标标的物进行技术和商务描述时，必须完全按照招标文件附件1中的章节顺序依次逐条响应，不得颠倒顺序，不得有漏项，不得原封不动地引用招标文件附件1中的章节、句段；投标文件应采用文字加图片或图形描述的方式对标的物进行必要的、详尽的说明；

（7）产品技术和商务指标偏差表；

（8）产品服务方案；

（9）产品销售授权书或代理证书（如系代理公司的）；

（10) 产品质量、工期、安全、管理及售后服务承诺书；

（11）产品质量检测报告、质保、认证等证书；

（12）投标单位或产品或服务近三年相关业绩证明材料（含中标通知书、合同及竣工验收意见表，三者缺一不可）；

（13）对所提供投标资料真实性的声明，如有失信，自愿接受我校的相关处罚（法人代表或授权委托人签名并加盖单位公章的原件）；

（14）招标文件规定或投标人对照评标办法的得分因素以及附件1相关要求认为应提交的其他资料和文件。

（15）投标人必须投本标书所有标段的设备，不允许分标段投标；标书中服务器标段必须满足所有参数要求，其余标段标★的参数必须满足，否则视为无效标书；所有设备质保年限必需满足标书附件4中售后服务要求，中标后在签订合同前必须提供原厂服务承诺书，否则视为无效标书。

6.投标人在投标文件中应承诺对如下内容已完全理解，如不承诺，视为认可：

（1）在参与我校相关项目的招投标活动中，遵纪守法，诚信经营，公平竞争；

（2）不向项目主管单位、招标主管单位、采购人、评标专家等相关人员行贿或提供好处等；不与招标采购项目的主管单位、招标管理部门、采购人、评审专家或其他投标人串通，干扰学校招标采购市场秩序；

（3）不向学校提供虚假资质文件或采用各种虚假应标方式进行投标竞争；不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段参与投标；不发生其他有悖于招标采购“公开、公平、公正和诚信”原则的行为；

（4）不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（5）不在提供商品和服务时以次充好，损害学校的利益；本项目所明确指定的物品名称、规格、品牌（产地）、性能，或明确提出其他各项要求的，投标单位保证中标后按要求执行；特殊情况下，做任何更改必须经我校书面认可，否则本校有权酌减直至拒付货款；

（6）本项目的中标单位由本校评标专家组按规定程序确定（采用“评定分离”制的项目除外）；

（7）未能中标单位，本校对其原因不作解释；

（8）投标单位对本文件其他内容已充分理解，并承诺一经中标即严格按合同执行，合同附件与合同有同等法律效力。

四、开标程序

1.招标文件给出评标办法（见附件5）,供投标人和评标专家组参考。

2.在开标前工作日的半天，由校相关部门按照评委产生办法，从校招标和验收专家库中随机抽取评委，组成评标专家组。涉及学校发展等重大项目，经一定程序批准后，可临时组成综合评标专家组。对专业技术特别的项目，经一定程序批准后，从省市招标专家库中聘请一定数量的校外评审专家。

3.由招标办根据政府和行业相关规定，以及招标工作经验，在起草招标文件时提出建议评标办法。招标文件传阅过程中，相关部门可对建议评标办法提出修改意见。投标人也可以在答疑过程中对评标办法提出修改建议。经过上述程序确定招标文件和评标办法。

4.招标办工作人员在投标人的见证下唱标。投标人或投标人代表在唱标结果上签名确认。如投标人均未参加唱标，则由招标办工作人员和评标专家组组长、采购人代表共同签名确认。重要项目另请纪检监察部门代表签字。

5.评标专家组按照确定的评标办法，根据投标人核心指标和非核心指标满足情况、报价、样品（有的项目有样品）、工作方案设计、产品或服务质量以及满足招标文件要求的程度、业绩、服务承诺等因素公正、独立综合打分和综合排序，确定拟中标单位。

备注：评标统计规则：各评委先对各家单位综合得分情况进行排序，再将各评委排序累加，数字最小者为第一名，余类推，如有并列，再计算总分加以区别。

6.投标报价有算术错误的，评标专家组按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效标处理。

(1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；正本和副本不一致的，以正本为准。

(2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

7.招标办根据评标专家组综合排序，在学校网站和招标办网站对拟中标单位进行公示。公示结束，无异议，确定中标单位。

五、无效投标

投标文件出现下列情形的，将作为无效投标文件，不得进入评标：

1.投标文件未按照招标文件的要求予以密封的；

2.投标文件中应盖投标单位公章未盖章的（含投标函、承诺函），或投标文件中投标单位法定代表人（或委托代理人）应盖章签字未盖章签字的，或投标文件正（副）本整本均未见法定代表人或委托代理人签字的；

3.投标文件少项漏项，或关键内容字迹模糊、无法辨认的；

4.有1个核心指标或有5个及以上非核心指标未能满足的；

5.投标单位提供的服务未能响应招标文件要求的，或服务不能满足招标要求的，或不符合招标文件规定的其他实质性要求的，或投标文件附有招标人不能接受的条件的；

6.技术指标响应内容未按照招标文件附件1中的章节顺序依次逐条响应；投标文件未采用文字加图片或图形描述的方式对货物进行必要的、详尽的说明，原封不动地引用招标文件附件1中的章节、句段的；

7.报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，评标专家组要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交有关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标专家组将其作为无效投标处理；

8.报价超过预算金额，或以人民币之外的币种报价的；

9.无300元报名资料费银行转账回单复印件的，或报名资料费银行转账回单中无**“SBC2020069资料费”**字样的；

10.招标文件中虽没明确，但经评标专家组讨论通过的符合无效投标情形的其他条件。

六、评标办法

1.本着“质量第一、价格合理、服务优异、保障有力”的原则，由采购人、项目归口管理部门和招标办从报价得分、技术得分、服务、业绩、信誉得分五个方面提出评标办法（见附件5）。

2.为保证招标质量，在评标办法中设核心指标。每个分包的核心指标不超过5个。

七、合同、履约、验收及结算等事项

1.合同：

（1）中标公示结束无异议后5个工作日内，中标单位须及时缴纳5000元履约保证金并前来我校领取《中标通知书》（一式二份）。服务完成，验收合格后无息返还。

（2）中标单位须在接《中标通知书》起7个工作日内，凭《中标通知书》原件与项目归口管理部门或采购人签订供货和服务合同。中标人不得以任何理由拖延、拒签合同；中标单位拒不签订合同的，我校将其列入黑名单，三年内不得到我校从事任何招投标活动。

（3）附件6合同仅为参考样本，最终以通过我校审核后签署的合同为准。

2.服务地点：南京信息工程大学校内。

3.付款方式：

针对国内供应货物，中标单位所供设备（或软件、服务）进场安装调试或服务工作完毕，经验收、检测合格后，提供全额税务发票，凭最终签字和盖章的验收合格报告，支付至合同价的95%，余5%作质保金，质保期满后并经有关单位确认无质量问题后，一次性无息支付完毕。具体内容以最终签署的合同约定为准。

针对国外供应货物（进口货物），由外贸公司开具全额发票，外贸合同中采用100%信用证，90%见单即付，10%凭最终用户方签字和盖章的验收报告支付。

4.资料费：300元/家。

（1）我校不接收现金或支付宝等方式交费。各投标人务必通过单位银行基本账户提前将资料费汇至我校以下账号：户名：南京信息工程大学；账号：10115401040000228；开户银行：中国农业银行南京盘城支行。请各投标人务必在转账留言栏备注填写**“SBC2020069资料费”**字样，并尽量将投标单位的纳税识别号一并备注在转账留言栏中，以便开票和对账。请各单位在报名时将转账回单复印件务必放入《投标文件》中（无此证明，一律作为无效标处理）。

（2）**我校提供电子普通发票，招标办定期到财务结算中心对账（时间约半个月）。请投标单位在邮件报名时提供单位纳税人识别号，并确保联系人手机号及邮箱状态正常，以便接收电子发票信息。**

5.履约保证金（或投标保证金）：5000元。

（1）为降低投标人的投标成本，避免交、退投标保证金带来的麻烦，本着相互理解和相互信任的原则，努力构建诚信社会，本项目投标时各单位无须缴纳投标保证金，中标公示后，仅中标单位需缴纳履约保证金（未中标单位无需缴纳任何保证金）。中标公示后，请中标单位自行将履约保证金汇至学校财务账户后先到财务结算中心（财务处二楼201室）开具缴款收据，凭缴款收据到招标办领取中标通知书后再与采购单位签订供货和服务合同。履约保证金交款账号同300元资料费。

（2）履约保证金的退还方式：项目按照合同约定完成并无质量问题后，由中标单位向项目归口管理部门或采购人提交退还履约保证金的申请报告，由项目归口管理部门（或使用部门）负责人签字确定同意退还后，再到财务处财务结算中心（财务处二楼201室）办理退还手续。

（3）履约保证金交退咨询：财务处结算中心（体育馆北面，南气宾馆东侧的大学生创业中心3号楼二楼201）。

（4）如中标单位有下列情况之一，不予退还履约保证金，我校将其列入招投标诚信“黑名单”，3年内不得到我校从事任何投标活动。

a.中标单位未能按学校通知，在规定时间内签署合同；或签署合同后未能履约、单方撕毁合同等；

b.中标单位在投标过程中存在串通投标等违规或舞弊行为；或中标单位借用其他公司相关资质的；

c.出现其他不予退还履约保证金情形的。

6.验收：我校对中标单位系统进行至少一次大规模考试进行测试（如：大学英语新生入学考试），若中标单位系统无法顺利完成一次实际组织的大规模考试，视为不合格产品，招标人有权不予退还履约保证金，并不予支付货款。

7.质保：参照附件4服务要求

八、日程安排和联系方式

1.报名时间：招标信息发布后。

2.领取招标文件：自行下载。

3.答疑时间：

（1）投标人如有疑问，请在**2020年08月11日11：3[0](mailto:30前将问题一律以word格式或txt格式发至89523765@qq.com)**[前将问题以word格式或txt格式发至2483567991@qq.com](mailto:30前将问题一律以word格式或txt格式发至89523765@qq.com)（质疑函请勿以JPG或PDF格式，对JPG和PDF格式的附件一律删除，不予采纳，敬请谅解）。

（2）我校项目归口管理部门将通过招标办向各投标人统一进行书面（或电子版）答疑回复。

4.投标文件

（1）投标送达方式：**只接受以邮寄方式送达，并请务必用顺丰快递**，邮寄材料务必于投标截止时间前送达我校，请各投标单位自行安排邮寄时间，投标截止时间后，招标人不受理任何投标文件。（友情提醒：疫情期间快递耗时可能比平时长，请各投标单位予以充分考虑）。**（若后期有调整，会将调整信息发送到各投标单位报名邮箱，请各投标单位在投标前密切关注报名邮箱）**

（2）投标截止时间：2020年08月25日09：00。

（3）邮寄送达地点：南京市浦口区宁六路219号南京信息工程大学东苑大学生创业中心3号楼（体育馆北面三层小楼）210室招标办。联系人：马老师、罗老师；联系电话：025-58731441。

5.开标、唱标和评标

（1）开标、唱标：2020年08月25日09：00；(不安排公开开标、唱标，由招标办工作人员在我校纪检监察部门监督见证下进行，开标、唱标工作全程视频监控并录像)。

（2）唱标和开标地点：南京信息工程大学东苑大学生创业中心3号楼（体育馆北面三层小楼）210室。

6.相关单位联系人及电话

（1）招标办（招投标管理业务单位）：联系电话：025-58731441，联系人：马老师、罗老师；

（2）用户单位联系电话：13584009473，联系人：邸老师。

**南京信息工程大学招标办**

2020年08月05日

**附件1：**

一、外语智能测评云平台要求

**1、基本要求**

智能测评云平台可以为我校外语教学提供在线测评资源与服务的一站式测试训练云系统。该平台基于云服务的基础架构和大数据分析的核心理念，支持多类规模、多种模式的考试，可以将日常教学、自主学习和测试评估有效结合，通过高质量云题库、个性化题库管理系统以及覆盖测评全流程的在线测评管理系统。平台需基于公网，所有数据都存储于云端，不需要学校安装服务器。

该平台需要提供《新视野大学英语》（第三版）、《新视野大学英语》（第二版）、《新标准大学英语》（第二版）、《新标准大学英语》、《新一代大学英语》等大学英语教材配套题库，《新视野英语教程》、《新职业英语》等教材配套题库，词汇、语法等基础训练题库，以及大学英语四/六级考试（含四级新闻听力新题型、六级讲座听力新题型）、硕士研究生英语入学考试、托福考试（TOFEL）和雅思考试（IELTS）,提供安全、便捷的测评管理；支持自主、高效的题库建设，满足高校个性化测评的需要；提供专业、细致的测评服务。

该平台具备智能测评功能。通过云架构部署，基于公网使用，方便学生和教师在家中、学校等不同场所使用，更灵活地组织考试和进行练习。该平台智能测评云平台可支持大学英语四、六级口语全流程在线体验，自我介绍、朗读、陈述、问答、两人讨论等四、六级口语全部题型均可在线作答，其中两人讨论题型，可为学生随机匹配作答搭档。全流程模拟可以帮助学生实现四、六级口语备考，不断提高自身的口语表达与交际能力。

2. 题库具体要求

（1）大学英语四、六级题库

四级题库母题为120套试卷，共1600道题（包含40套新闻专项试卷），六级题库母题为60套试卷，共850道题（包含10套讲座专项试卷）。所以题库包括真题、模拟试题、新闻专项以及阅读专项、听力专项、无主观题样卷等。试题应由命题专家团队编写，听力音频应按照考试实考流程录制，由专业外教模仿真实考试的语速朗读。要求试题无论从选材、难度，还是命题形式均与四、六级真题高度吻合，有效助力学生备考。

（2）硕士研究生英语入学考试题库

该题库母题为高质量模拟试题，题量为40套试卷，包括13套真题、27套模拟试题 。包括真题、模拟试题等。真题解析详尽透彻，有针对性，使考生对真题有更深刻的领会。模拟题目要求由国内著名高校有着多年全国硕士研究生入学统一考试英语试题命题经验的老师精心编写而成，命题思路与真题十分贴近，保证试题的权威性和科学性，帮助考生练就解题真本领。

（3）雅思题库

雅思题库母题数量为35套高质量全真模拟试题，由具有雅思出题资质的权威专家研发。这些模拟试题需经过雅思高级培训官的权威审核。确保模拟试题的信度和效度，对于学生备考雅思和提高英语水平有实际效果。

（4）托福专项题库

托福专项题库母题数量为55套专项模拟试卷，分别为阅读10套、听力5套、词汇10套、写作30套。全部为国内有ETS资质的专家出具。阅读、听力、写作专项模拟训练帮助考生熟悉考试题型，助力考生备考。精心设置的词汇训练依托权威经典的托福高频词汇，既有单个句子的练习，也有与阅读文章结合的练习，帮助考生在真正的应用场景中记忆词汇。全部为国内有ETS资质的专家出具，整个题库可以助力考生实现语言技能和考试高分的双重突破。

（5）新视野大学英语（第三版）题库1-4级

新视野大学英语（第三版）题库包含1-4级4个独立题库，适配我校使用纸质教材，除教材自带练习题外，另含8251道适配试题。每个题库下包含词汇、听力、阅读、翻译、写作等形式多样的测试题。同时该题库紧密结合大学英语四、六级考试改革方向，增设了文化翻译以及长篇阅读题型。每个题库中配有5个模板，每个模板下均提供样卷，教师可根据需要直接使用提供的样卷或是复制模板后按需修改，然后选题组卷，进行阶段性测试和成就性测试等。

（6）新视野大学英语（第三版）听说题库1-4级

新视野大学英语（第三版）听说题库包含1-4级4个独立题库，本题库试题母题为 32套试卷，计112道题 。紧密结合教材以及大学英语四、六级考试改革方向，囊括新闻报道、长对话、短篇及讲座等多种体裁类型的听力测试题。每个题库下各包含单元试卷，可用于单元测试；同时，教师也可根据需要，自行选择、组卷，进行形成性评估或终结性评估。

（7）日语N1/N2题库

新日语能力考试题库N1-N2

日本语能力测试(JLPT)，是一种测定并认定母语非日语的人的日语能力考试，是于1984年由日本国际交流基金会和日本国际教育支援协会（当时的日本国际教育协会）这两个团体共同启动的。2011年发展为在全世界62个国家和地区实施，约61万人参加的世界最大规模的日语考试，是客观、公正地评定日语能力的权威性考试之一，同时也是用人单位选拔人才的重要依据之一。该考试于2010年进行了修订，国内称修订后的考试为“新日语能力测试”，由高到低共分N1到N5五个级别。

本题库中包括N1到N2级别的试题，不仅有往年考试的真题，还有由国内知名大学一线教师精心编写而成的全真模拟试题，专业度高，可信且有效。每套题都包括新日语能力考试必考的听力题、文字题、词汇题、语法题、阅读题。本题库的试题系统地归纳、总结了新日语能力考试所要求掌握的语言知识点，对工作学习可起到辅助作用。通过该题库的试题，考生可以更好地提高日语能力,对通过新日语能力考试有很大帮助。

**2.主要技术参数**

1)独立机考客户端，支持全校高利害考试

1.1系统基于B/S(Browser/Server)+C/S (Client/Server) 统一架构设计。浏览器端（Server）和客户端（Client）由统一的服务器端（Server）提供集中服务。

1.2客户端可屏蔽所有考试快捷键，有效防止作弊，并且可以支持口语考试线上答题。

1.3答题数据本地和服务器双重存储。

2)安全、稳定支持四千人同时在线考试

2.1每分钟答题数据实时存储，保证考试数据安全不遗失。断电、断网等意外情况发生后可随时恢复，继续答题。

2.2在局域网环境下，系统可以稳定支持千人同时进行在线考试；在公网环境下，能够支持五千人同时在线考试。

2.3学生进入考试前，完成试卷资源预加载，保证进入考试后顺利答题。

3)在线考务管理功能

3.1支持在线出题、组卷、审卷、考试、监考、阅卷以及成绩统计分析和归档等全流程的考务工作。

3.2考试期间，可以随时查看考试人数、考试加人、交卷情况、答题情况，随时下载已完成考试考生的成绩和答题详情。

3.3考试期间可以随时增加考生，无需教师重新发布考试，且可以基于考试情况为考生进行延时、听力重置、标记作弊等操作。

3.4考前或考中修改试题内容能自动生效，无需教师重新发布考试。

3.5学生在规定的时间段内均可进入考试，超过规定时间段不可再进入考试，但进入考试后每个学生的考试时长相同。

3.6支持修改答案后自动重判的功能，如考后试题答案变更，无需教师重新评阅。

3.7限制二次登录考试，禁止同一学生账号在多处同时考试，有效防止作弊。该限制同时对B/S(Browser/Server)和C/S (Client/Server)生效。

4)智能组卷系统及横向同级异序组卷功能

4.1支持用户通过自动组卷与手动组卷两种方式进行题库选题，系统支持跨题库选题。

4.2支持大规模考试的选项异序、随机试卷以及横向同级试题异序功能。

5)查重功能

5.1可对试题、试卷和题库执行查重操作。

5.2在自建题库内录入试题时，可将试题资源与系统中已存在的所有试题资源进行查重操作，重复试题带有标记，用户可基于查重结果判断是否继续录入。

5.3可对某一个题库内全部试题进行查重，并可导出查重结果。

5.4可对多套试卷间进行查重，并可导出查重结果。方便不同教师组卷的横向查重，确保多套试卷中无重复试题。

5.5可对学校考试中的试卷间进行查重，还可将多场学校考试中所用试卷进行查重。可通过查重操作避免不同考试考到相同题目。

5.6所有的查重操作均可以跨题库、跨题型。

6)自主训练模块

6.1管理员可手动或自动设置学生自主训练题库及试卷。

6.2教师可查看学生自主训练情况，包括题目数量、套卷数量、模考得分率及在线时长等数据。

6.3学生可进行自主训练，包括基础训练至少10000道题目及学校自行设置的试卷；在训练记录中可查看错题簿及做题记录等。

7)数据统计分析模块

7.1学生可以在成绩报告中查看个人答题详情和参考答案解析。

7.2教师可以查看各分数段得分统计、难度、干扰度在内的项目分析，并且一键导出；全校考试可导出试卷包、答卷、成绩，便于学校老师归档。

7.3管理员可以批量导出多个学校考试的横向成绩对比表格，导出的成绩单提供原始分和百分制两类分数。

8)预约考试报名模块

8.1系统支持两种考试模式：管理员安排考生的教务类考试，以及学生可自主报名、自由参加的预约报名类考试。

8.2管理员可以规定在一定时间段内允许学生报名的次数上限和设置报名有效期；在报名有效期内，学生可以取消报名。

8.3管理员基于实际报名情况安排考试考务。方便院校灵活组织赛事、模考、校本考试类考试。

9) ▲平台需支持江苏省高校省级外语学科认证赛事，英语写作、阅读比赛的校级线上比赛（提供相应文件，不提供不得分）。

10) 实现写作自动评分。

11) 口语考试

11.1可以支持院校组织大规模的口语考试，实现在线录音、在线人工阅卷。

11.2支持人人对话，四六级口语模拟

12)可实现翻译类题型评分。

13）大学英语教学教材适配题库。支持校方大学外语课堂教学和测试评估，题库内容和主题与该校大学外语教学、测试评估具有高度的一致性、适应性和相关性。具有所投题库的合法使用权，并提供具有法律效力的证明材料，确保不存在对任何第三方的版权侵权行为。

14）自建题库功能

14.1自建题库功能支持听、说、读、写、译等题型。

14.2系统支持至少180种国内外考试常见题型，包含填空题、选择题、判断题、写作题、句子改错题、完形填空、阅读理解、翻译题等题型。

14.3支持单题录入和整卷录入，批量输入选项或小题等。

15）模板、试题、试卷管理系统，支持校级、专业级共享题库

15.1系统配备国内外常见考试试卷模板结构

15.2教师可复制可修改可新建模板、试题、试卷，模板可批量设置题型，可为试题设置分值，自建内容可全校共享、借用。

16）试题标签成体系，可供教师出题进行快速定位筛选

16.1不同题型的试题包括如年份、主题、考点、场景、功能、体裁、难度等至少30套标签体系。

16.2每一道试题包含被学校使用次数以及总体得分率的信息，方便教师在筛选试题时对试题使用情况以及难度进行把握。

17）教师可参加外语类出版机构组织的命题指导活动，并获得试题共建项目培训机会

17.1教师可通过加入试题库联合共建项目参加线上和线下的命题培训和交流活动，教师得到必要的命题资源支持，以及中国外语测评专家的命题指导。

17.2具有外语类出版机构针对本项目进行试题库联合共建的承诺函。

18）▲阅读命题难度定级工具支持（提供系统内截图，不提供不得分）

18.1为让老师们自主命题更便捷和规范，需为命题员设计在线命题辅助工具。将“词汇难度”、“句子难度”和“文章长度”等维度进行语言特征量化。

18.2命题难度工具分“文本输入”、“难度定级”、“改编反馈”和“导出使用”等步骤，为命题员在命题素材难度定级与命题素材改编反馈方面提供有效帮助，以确保试题质量并提高命题效率。

19）题库资源：

教材适配类题库资源：不少于8363道母题

大学英语四级题库：不少于120套母题

大学英语六级题库：不少于60套母题

硕士研究生英语入学考试题库 ：不少于41套母题

雅思题库：不少于37套母题

托福专项题库：不少于56套母题

新日语能力考试题库N1：不少于12套母题

新日语能力考试题库N2：不少于10套母题

**3. 购置清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 平台模块与题库名称 | 内容明细 | 使用年限 |
| 平台测试与训练系统(标准)版) | 公网 | 不限 |
| 大学英语四级题库（基础版） | 本题库试题母题为120套试卷，共1667道题（包含40套新闻专项试卷）。 | 不限 |
| 大学英语六级题库（基础版） | 本题库试题母题为60套试卷，共890道题（包含10套讲座专项试卷）。 | 不限 |
| 硕士研究生英语入学考试题库 | 本题库试题母题为高质量模拟试题，题量为41套试卷。 | 不限 |
| 雅思题库 | 本题库试题母题数量为37套高质量全真模拟试题，由具有雅思出题资质的权威专家研发。 | 不限 |
| 托福专项题库 | 本题库试题母题数量为56套试卷。全部为国内有ETS资质的专家出具。 | 不限 |
| 新视野大学英语（第三版）题库1、2、3、4 | 适配我校使用纸质教材，除教材自带练习题外，另含8251道适配试题。 | 不限 |
| 新视野大学英语（第三版）听说题库1、2、3、4 | 本题库试题母题为 32套试卷，计112道题 。 | 不限 |
| 日语N1/N2考试题库 | N1-母题数量为12套试卷，共1056道题；N2-母题数量为10套试卷，共920道题 | 不限 |

**注：**

**①题库需提供由国内权威外语出版机构出具的版权授权声明函以及不与第三方产生知识产权纠纷的声明函。**

**②报价时必须注明或说明品牌中具体投标品牌，否则投标无效。**

**★▲投标时需提供承诺并在中标公示之日起，五个工作日内取得所投上述要求原厂授权函、售后服务承诺函、原厂保修等均须提供原厂项目授权书与售后服务承诺书，否则取消中标资格。**

**附件2：**

**投标函**

致：南京信息工程大学

根据贵方（项目名称）（项目编号）投标邀请，正式授权下述签字人(姓名和职务)代表投标人 （投标人名称），提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1、**我们的资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求**，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2、按招标要求，我们的投标总报价为人民币大写 ，小写：￥ 。

3、项目负责人(姓名)，身份证号。

4、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，**不对招标文件本身提出质疑**。否则，属于不诚信和故意扰乱政府采购活动行为，我们将无条件接受处罚。

5、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

6、一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成服务的启动/集成、调试等服务，交付采购人验收、使用。

7、我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人、决不与采购人、其它投标人或者采购人恶意串通、决不向采购人、采购人工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

8、与本投标有关的正式联系方式为：

地址：

电话：

传真：

开户银行：

银行账号：

投标人法定代表人姓名（签字）：

投标人名称：（盖章）

日期： 年 月 日

**附件3：**

投标项目报价明细表

投标人

招标编号及分包号

投标报价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分包号** | **品牌** | **货物**  **名称** | **货物**  **描述** | **计量**  **单位** | **数量** | **单价** | **每项**  **总价** | **质保**  **时间** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计总价 | | 大写：小写：元 | | | | | |

（可续页）

单位盖章：

授权代表签字：

年月日

**附件4：服务要求**

（1）本产品需提供至少三年质保期，供应商需免费提供功能性日常维护的服务。

（2）质保期内，免费为教师和学生提供一次使用培训（或宣讲）。质保期内，公司为师生提供免费的电话及网络形式的咨询服务。

（3）质保期内，免费升级服务。升级版本推出后，公司将通知校方进行升级。

（4）技术支持：学校在使用产品过程中遇到任何与产品相关的问题，可与公司的售后客服工程师联系，公司将提供专业的售后服务。

（5）每年应听取学校的反馈意见与建议，指导教师使用软件，不断改进产品。

（6）服务方式：远程支持：质保期内，工程师通过远程检测和控制手段为教师提供问题诊断、服务器配置等远程技术服务。亲赴现场：质保期内，出现无法通过远程解决的问题，公司应将尽快提供一套解决方案解决问题，问题不能解决的应现场提供服务。

（7）为我校提供最优惠后续服务价格。

**附件5：评标办法**

本项目采用综合评分法，总分为：100分。

**1.价格分30分**，价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的为评标基准价，价格分统一按照下列公式计算（小数点保留两位）：报价得分=(评标基准价／报价)×30。

**2.技术分40分**，

**2.1技术参数全部满足采购要求的得满分35分；**打“▲”号指标为重要技术参数，每有一项负偏离扣3分；其余为一般技术参数，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。

**2.2产品综合性能5分，**评委根据供应商所投产品的信用度、先进性、安全性、稳定性、业界评价以及对该产品综合性能和服务的了解进行综合评分，明显优于其他投标产品的得5分；一般的得3分；较低于其他投标产品的得2分；明显低于其他投标产品的不得分。

**3.产品及投标人资质6分：（提供复印件加盖公章，每条1分，不提供不得分）**

3.1产品拥有由国家版权局认证的软件著作权登记证书；

3.2具有权威出版机构对本项目试题库共建承诺函；

3.3具有教学适配题库合法授权文件；

3.4提供第三方机构的软件产品登记测试报告；

3.5投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书；

3.6投标人具有企业信用等级证书AAA级.

**4.服务分4分：（**以下4条提供证明材料加盖公章，每条1分，不提供不得分）

4.1可提供各类免费备课资源；

4.2可提供教师科研指导的平台；

4.3可提供题库共建指导；

4.4可根据本校使用的“大学英语”课程教材提供配套题库共建服务。

**5.业绩8分：**

5.1所投同品牌同类产品自2018年1月以来在国内的销售案例。每提供一份有效合同（以合同签署时间为准）复印件、中标通知书、验收或者用户评价证明（三者缺一不可），得1分，最多得4分。

5.2所投产品给院校提供不低于2000人的在线测试服务证明，每提供一份有效证明复印件得1分，最多得4分。

**6.演示10分（U盘邮寄，不演示不得分）**

演示时间不超过10分钟，能演示出核心标的采购内容，能回应采购人针对产品的提问和针对性演示，产品演示过程流畅得10分，优秀得7-8分，良好得5-6分，一般得2-3，差得0分（需将演示过程以录屏形式，装载于U盘中，单独封装，随标书文件一同邮寄）

**7.投标文件制作：2分**

文件内容完备，格式规范，封装整齐，目录、页码齐全，目录与页码能准确对应，满足招标文件要求得2分，否则不得分。未经胶封（如文件夹或订书机等）此项不得分。

**附件6：**

**采购合同**

项目名称：

项目编号：

甲方：（买方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（卖方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据甲方项目采购谈判的结果，签署本合同。

**一、货物内容**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分包号** | **货物**  **名称** | **型号/**  **规格** | **品牌/生产厂家/国别** | **计量**  **单位** | **数量** | **单价** | **每项**  **总价** | **质保时间** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计总价 | | 大写： 小写： 元 | | | | | | |

**二、合同金额**

2.1 本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

**三、技术资料**

3.1乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

4.1乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

**五、产权担保**

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

6.1 乙方交纳人民币\_\_\_\_\_元作为本合同的履约保证金。

**七.转包或分包**

7.1本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

7.2除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

**八、质保期**

8.1 质保期2年。（自交货验收合格之日起计）

**九、交货期、交货方式及交货地点**

9.1 交货期：\_自合同签订30日内\_

9.2 交货方式：\_按照甲方要求提供\_

9.3 交货地点：用户单位地点或用户指定地点。

**十、付款方式**

针对国内供应货物，签订合同后，20日内预付合同金额的30%，全部货物交货并最终验收合格后，凭验收凭证和货物验收合格等文件20内支付至合同金额的100%，质保期满后，经有关单位确认无质量问题后，一次性无息付清所有保证金。具体内容以最终签署的合同约定为准。

针对国外供应货物（进口货物），由外贸公司开具全额发票，外贸合同中采用100%信用证，90%见单即付，10%凭最终用户方签字和盖章的验收报告支付。

**十一、税**

11.1发票要求：针对国内供货的货物，乙方开具合同全额“增值税专用发票”。

11.2本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、质量保证及售后服务**

12.1 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在小时内到达甲方现场。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十三、调试和验收**

13.1 甲方对乙方提交的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告，验收报告须经甲方最终用户签字和部门盖章。

**十四、货物包装、发运及运输**

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点并经甲方验收合格视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十五、违约责任**

15.1乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.2乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十六、廉政条款**

16.1乙方必须支持甲方的廉政建设，不得向甲方相关人员提供金钱和物质上的好处，一经发现处以合同金额20%的罚款。

**十七、不可抗力事件处理**

17.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

17.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

17.3 不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十八、诉讼**

18.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为南京市。

**十九、合同文件的优先顺序**

组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。除专用合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

（1）合同协议书；

（2）中标通知书；

（3）招标文件；

（4）投标函及其附录（如果有）；

（5）专用合同条款及其附件；

（6）通用合同条款；

（7）技术标准和要求；

（8）其他合同文件。

**二十、合同生效及其它**

19.1 合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字并加盖单位公章后生效。

19.2本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

19.3 本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执两份。

甲方：乙方：

地址：地址：

法定代表人或授权代表：

项目负责人: 法定代表人或授权代表：

项目联系人:

联系电话：联系电话：

签订日期： 年 月 日