**南京信息工程大学网络安全监测服务**

**采购项目招标文件**

（招标编号：JZCG-2021-00175）

(2021年12月15日10：00定标发标版)

为满足学校相关教学科研工作需要，受校信息化建设与管理处委托，就网络安全监测服务项目进行公开招标，欢迎符合条件的供应商报名投标，现将有关情况说明如下：

**一、招标项目名称及简要说明**

1. 项目名称：南京信息工程大学网络安全监测服务采购项目。

2. 项目说明：南京信息工程大学校内，本次招标项目必须由中标单位自行完成，严禁转包和擅自分包。否则我校有权单方面终止本合同的执行，并且中标人支付按合同价款20%的违约金，由此所造成的一切后果和经济损失均由中标人自行负责和承担。

3.本次招标采取公开招标方式，不承诺最低价（最高价）中标。招标公告和中标公示信息均在**[https://bulletin.nuist.edu.cn/779/lis](https://bulletin.nuist.edu.cn/779/list.htm)**[t.htm](https://bulletin.nuist.edu.cn/779/list.htm)和**[zbc.nuist.edu.cn](http://zbc.nuist.edu.cn)**网页上公开发布,接受监督。欢迎社会招标机构和网站转载，转载信息与我校网站信息不一致时，以我校网站为准。

4.招标文件由我校采购人、项目归口管理部门和招标办联合起草；经学校相关职能部门会审通过形成正式招标文件。同时打印3份纸质的正式招标文件，由招标办负责人和招标办工作人员同时签字并加盖财务处骑缝章后，分别交招标办、项目归口管理部门（或采购人）、审计处各1份，作为相关部门存档、合同签订、项目竣工验收和决（结）算审计，以及处理纠纷等的依据。

5.正式的答疑回复文件也按上述方式处理留存。

6.投标有效期：自开标之日起90天内投标有效。

7.招标过程接受学校纪检监察部门监督检查。

**二、对投标人及投标报价的要求**

**一、投标人必须符合以下能力、信誉和资质要求：**

*（一）参加政府采购的供应商应当具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并依照政府采购法实施条例第十七条规定提供下列材料：*

1.具有独立承担民事责任的能力，提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章；

2.法人代表授权书（原件）及法定代表人、授权代表身份证复印件（如果是法定代表人直接参与投标的可以不提供授权书）；

3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供距开标时间六个月内任意一月份的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表）（法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供），或其银行出具的资信证书（复印件）（开标前六个月内），或其上一年度经审计的财务报告复印件加盖公章；

4.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或相关加盖公章的承诺函，承诺函自行编写）；

5.参加政府采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起），在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式自拟，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额等行政处罚）；

6.有依法缴纳税收的良好记录，提供距开标时间六个月内任意一月份的纳税凭据复印件加盖公章（依法免税的应提供相应文件说明）；

7.有依法缴纳社会保障资金的良好记录，提供距开标时间六个月内任意一月份的依法缴纳社会保障资金的凭据复印件加盖公章；

8.本项目拒绝下述供应商参加本次采购活动的情形：

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

（3）供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

9.本项目不接受联合体投标。

二、本项目采用资格后审法，唱标后，进行资格审定。

三、投标人应按附件2、附件3的格式报价，每一项目只有一个报价，不应有任何选择性报价。报价中应明确所投产品（或服务）的名称、品牌和型号，每一项目的报价应附有该项目的技术性能、材质、主要附件的详细描述和材料分析表等。

四、项目若有分包，投标人可对招标清单中的任一分包、几包或全部分包投标，但不可拆分单一分包内容。对所投标的各分包项目，分别报投标单价和总价。

五、本项目为交钥匙工程，报价为货物（含服务）到招标文件指定的地点安装完毕并验收合格后的最终报价。投标人的报价应将设备费、服务费、代理费、运输费、上下力费、检测费、安装费、调试费、安装辅材、合理利润、国家相关税费（含关税）及其他所有费用包含在内，一旦确定中标，不得另行提出其他费用要求。

六、本项目预算价（最高限价）为：每年不超23万元，总价两年不超46.00万元，本项目只接受人民币报价,投标人按年报价。

三、对投标文件的要求

1.投标人根据招标公告向我校提出报名后，从公告中自行下载招标文件电子版，并按招标文件的要求认真编制投标文件。

2.投标文件一正四副，正、副本均须列出目录，内容不得有插行、涂抹、粘贴等，并打印装订成册。

3.投标文件用档案袋密封，档案袋封面标明“正本”或“副本”字样，并注明招标编号、投标项目名称、投标人名称及投标人代表姓名、手机号码（务必留手机号码，不得留座机号码，以便联系）。

4.为便于唱标和减少浪费，请将1份正本单独封装，另外4份副本可叠加封装在一个大的档案袋中（4份副本无需分别封装在4个档案袋中，一个大档案袋封装不下的除外）。每家投标人在送交投标文件时，只需交2个档案袋即可，即1个正本档案袋，1个大的副本档案袋。

5.投标文件应包含以下内容（所有材料必须加盖投标单位公章）：

（1）经投标单位法人或委托代理人代表签字并加盖单位公章的投标函（附件2格式，为便于唱标，此函件请务必放置在投标文件内页的第一页）；

（2）投标价格明细表（附件3）；

（3）300元报名资料费银行转账回单（复印件）；

（4）投标人相关资质证明文件复印件（如：营业执照、组织机构代码证、银行基本户开户证、生产许可证、资质证书等）；

（5）授权委托书、被委托人身份证复印件；

（6）产品（或服务，下同）技术性能参数的详细描述一览表（投标文件在对投标标的物进行技术和商务描述时，必须完全按照招标文件附件1中的章节顺序依次逐条响应，不得颠倒顺序，不得有漏项，不得原封不动地引用招标文件附件1中的章节、句段；投标文件应采用文字加图片或图形描述的方式对标的物进行必要的、详尽的说明；

（7）产品技术和商务指标偏差表；

（8）产品服务方案；

（9）产品销售授权书或代理证书（如系代理公司的）；

（10) 产品质量、工期、安全、管理及售后服务承诺书；

（11）产品质量检测报告、质保、认证等证书；

（12）投标单位或产品或服务近三年相关业绩证明材料（含中标通知书、合同及竣工验收意见表，三者缺一不可）；

（13）对所提供投标资料真实性的声明，如有失信，自愿接受我校的相关处罚（法人代表或授权委托人签名并加盖单位公章的原件）；

（14）招标文件规定或投标人对照评标办法的得分因素以及附件1相关要求认为应提交的其他资料和文件。

（15）投标人必须投本标书所有标段的设备，不允许分标段投标；标书中服务器标段必须满足所有参数要求，其余标段标★的参数必须满足，否则视为无效标书；所有设备质保年限必需满足标书附件4中售后服务要求，中标后在签订合同前必须提供原厂服务承诺书，否则视为无效标书。

6.投标人在投标文件中应承诺对如下内容已完全理解，如不承诺，视为认可：

（1）在参与我校相关项目的招投标活动中，遵纪守法，诚信经营，公平竞争；

（2）不向项目主管单位、招标主管单位、采购人、评标专家等相关人员行贿或提供好处等；不与招标采购项目的主管单位、招标管理部门、采购人、评审专家或其他投标人串通，干扰学校招标采购市场秩序；

（3）不向学校提供虚假资质文件或采用各种虚假应标方式进行投标竞争；不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段参与投标；不发生其他有悖于招标采购“公开、公平、公正和诚信”原则的行为；

（4）不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（5）不在提供商品和服务时以次充好，损害学校的利益；本项目所明确指定的物品名称、规格、品牌（产地）、性能，或明确提出其他各项要求的，投标单位保证中标后按要求执行；特殊情况下，做任何更改必须经我校书面认可，否则本校有权酌减直至拒付货款；

（6）本项目的中标单位由本校评标专家组按规定程序确定（采用“评定分离”制的项目除外）；

（7）未能中标单位，本校对其原因不作解释；

（8）投标单位对本文件其他内容已充分理解，并承诺一经中标即严格按合同执行，合同附件与合同有同等法律效力。

四、开标程序

1.招标文件给出评标办法（见附件5）,供投标人和评标专家组参考。

2.在开标前工作日的半天，由校相关部门按照评委产生办法，从校招标和验收专家库中随机抽取评委，组成评标专家组。涉及学校发展等重大项目，经一定程序批准后，可临时组成综合评标专家组。对专业技术特别的项目，经一定程序批准后，从省市招标专家库中聘请一定数量的校外评审专家。

3.由招标办根据政府和行业相关规定，以及招标工作经验，在起草招标文件时提出建议评标办法。招标文件传阅过程中，相关部门可对建议评标办法提出修改意见。投标人也可以在答疑过程中对评标办法提出修改建议。经过上述程序确定招标文件和评标办法。

4.招标办工作人员在投标人的见证下唱标。投标人或投标人代表在唱标结果上签名确认。如投标人均未参加唱标，则由招标办工作人员和评标专家组组长、采购人代表共同签名确认。重要项目另请纪检监察部门代表签字。

5.评标专家组按照确定的评标办法，根据投标人核心指标和非核心指标满足情况、报价、样品（有的项目有样品）、工作方案设计、产品或服务质量以及满足招标文件要求的程度、业绩、服务承诺等因素公正、独立综合打分和综合排序，确定拟中标单位。

备注：评标统计规则：各评委先对各家单位综合得分情况进行排序，再将各评委排序累加，数字最小者为第一名，余类推，如有并列，再计算总分加以区别。

6.投标报价有算术错误的，评标专家组按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效标处理。

(1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；正本和副本不一致的，以正本为准。

(2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

7.招标办根据评标专家组综合排序，在学校网站和招标办网站对拟中标单位进行公示。公示结束，无异议，确定中标单位。

五、无效投标

投标文件出现下列情形的，将作为无效投标文件，不得进入评标：

1.投标文件未按照招标文件的要求予以密封的；

2.投标文件中应盖投标单位公章未盖章的（含投标函、承诺函），或投标文件中投标单位法定代表人（或委托代理人）应盖章签字未盖章签字的，或投标文件正（副）本整本均未见法定代表人或委托代理人签字的；

3.投标文件少项漏项，或关键内容字迹模糊、无法辨认的；

4.有1个核心指标或有5个及以上非核心指标未能满足的；

5.投标单位提供的服务未能响应招标文件要求的，或服务不能满足招标要求的，或不符合招标文件规定的其他实质性要求的，或投标文件附有招标人不能接受的条件的；

6.技术指标响应内容未按照招标文件附件1中的章节顺序依次逐条响应；投标文件未采用文字加图片或图形描述的方式对货物进行必要的、详尽的说明，原封不动地引用招标文件附件1中的章节、句段的；

7.报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，评标专家组要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交有关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标专家组将其作为无效投标处理；

8.报价超过预算金额，或以人民币之外的币种报价的；

9.无300元报名资料费银行转账回单复印件的，或报名资料费银行转账回单中无“**JZCG-2021-00175资料费**”字样的；

10.招标文件中虽没明确，但经评标专家组讨论通过的符合无效投标情形的其他条件。

六、评标办法

1.本着“质量第一、价格合理、服务优异、保障有力”的原则，由采购人、项目归口管理部门和招标办从报价得分、技术得分、服务、业绩、信誉得分五个方面提出评标办法（见附件5）。

2.为保证招标质量，在评标办法中设核心指标。每个分包的核心指标不超过5个。

七、合同、履约、验收及结算等事项

1.合同：

（1）中标公示结束无异议后5个工作日内，中标单位须及时缴纳中标价的10%作为履约保证金并前来我校领取《中标通知书》（一式二份）。

（2）中标单位须在接《中标通知书》起7个工作日内，凭《中标通知书》原件与项目归口管理部门或采购人签订供货和服务合同。中标人不得以任何理由拖延、拒签合同；中标单位拒不签订合同的，我校将其列入黑名单，三年内不得到我校从事任何招投标活动。

（3）附件6合同仅为参考样本，最终以通过我校审核后签署的合同为准。

2.服务地点：南京信息工程大学校内。

3.付款方式：

合同签订后按年度考核，合同签订后第二个月进行年初考核，年初考核通过后支付当年服务款项的50%；每年服务结束进行年终考核，年终考核无服务质量问题后付当年服务款项的50%。如果服务期间发生质量问题，校方有权随时终止合同，并根据已完成工作量的60%支付服务款。如造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

4.资料费：300元/家。

（1）我校不接收现金或支付宝等方式交费。各投标人务必通过单位银行基本账户提前将资料费汇至我校以下账号：**（户名：南京信息工程大学；账号：10115401040000228；开户银行：中国农业银行南京盘城支行）**。请各投标人务必在转账留言栏备注填写**“JZCG-2021-00175资料费”**字样，并尽量将投标单位的纳税识别号一并备注在转账留言栏中，以便开票和对账。请各单位在报名时将转账回单复印件务必放入《投标文件》中（无此证明，一律作为无效标处理）。

（2）**我校提供电子普通发票，招标办定期到财务结算中心对账（时间约半个月）。请投标单位在邮件报名时提供单位纳税人识别号，并确保联系人手机号及邮箱状态正常，以便接收电子发票信息。**

5.履约保证金：一年中标价10%。

（1）为降低投标人的投标成本，避免交、退投标保证金带来的麻烦，本着相互理解和相互信任的原则，努力构建诚信社会，本项目投标时各单位无须缴纳投标保证金，中标公示后，仅中标单位需缴纳履约保证金（未中标单位无需缴纳任何保证金）。中标公示后，请中标单位自行将履约保证金汇至学校财务账户后先到财务结算中心（财务处二楼201室）开具缴款收据，凭缴款收据到招标办领取中标通知书后再与采购单位签订供货和服务合同。履约保证金交款账号同300元资料费**（户名：南京信息工程大学；账号：10115401040000228；开户银行：中国农业银行南京盘城支行）**。

（2）履约保证金的退还方式：项目总服务期完成，由中标单位向项目归口管理部门或采购人提交退还履约保证金的申请报告，由项目归口管理部门（或使用部门）负责人签字确定同意退还后，再到财务处财务结算中心（财务处二楼201室）办理退还手续。

（3）履约保证金交退咨询：财务处结算中心（体育馆北面，南气宾馆东侧的大学生创业中心3号楼二楼201）。

（4）如中标单位有下列情况之一，不予退还履约保证金，我校将其列入招投标诚信“黑名单”，3年内不得到我校从事任何投标活动。

a.中标单位未能按学校通知，在规定时间内签署合同；或签署合同后未能履约、单方撕毁合同等；

b.中标单位在投标过程中存在串通投标等违规或舞弊行为；或中标单位借用其他公司相关资质的；

c.出现其他不予退还履约保证金情形的。

6.验收：按学校验收规定执行，项目合同是验收的主要依据。

7.质保：参照附件4服务要求。

八、日程安排和联系方式

1.报名时间：招标信息发布后。

2.领取招标文件：自行下载。

3.答疑时间：

（1）投标人如有疑问，请在**2021年12月22日11：3[0](mailto:30前将问题一律以word格式或txt格式发至89523765@qq.com)**[前将问题以word格式或txt格式发至2483567991@qq.com](mailto:30前将问题一律以word格式或txt格式发至89523765@qq.com)（质疑函请勿以JPG或PDF格式，对JPG和PDF格式的附件一律删除，不予采纳，敬请谅解）。

（2）我校项目归口管理部门将通过招标办向各投标人统一进行书面（或电子版）答疑回复。

4.投标文件

（1）投标送达方式：**只接受以邮寄方式送达，并请务必用顺丰快递**，邮寄材料务必于投标截止时间前送达我校，请各投标单位自行安排邮寄时间，投标截止时间后，招标人不受理任何投标文件。**（注：由于疫情管理，我单位不接收顺丰同城急送，请各投标单位合理安排时间并自行负责）。（若后期有调整，会将调整信息发送到各投标单位报名邮箱，请各投标单位在投标前密切关注报名邮箱）**

（2）投标截止时间：2022年1月5日09：00（北京时间）。

（3）邮寄送达地点：南京市浦口区宁六路219号南京信息工程大学东苑大学生创业中心3号楼（体育馆北面三层小楼）210室招标办。联系人：马老师、罗老师、刘老师；联系电话：025-58731441。

5.开标、唱标和评标

（1）开标、唱标：2022年1月5日09：00（北京时间）；(不安排公开开标、唱标，由招标办工作人员在我校纪检监察部门监督见证下进行，开标、唱标工作全程视频监控并录像)。

（2）唱标和开标地点：南京信息工程大学东苑大学生创业中心3号楼（体育馆北面三层小楼）210室。

6.相关单位联系人及电话

（1）招标办：联系电话：025-58731441，联系人：马老师、罗老师、刘老师；

（2）用户单位联系电话：15951611039，联系人：管老师。

**南京信息工程大学招标办**

2021年12月15日

**附件1：**

**招标项目名称、数量、主要技术要求及其他要求**

1. **网络安全服务内容和详细要求**

为加强校园网站和业务系统的安全性，尽量降低系统安全风险，现购置2年网络安全服务。具体要求入下：

**1.网络安全服务内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务内容 | 数量 | 单位 |
| 1 | 安全咨询 | 1、提供网络安全咨询服务，解答我校在安全建设、运维过程中的安全问题。同时，全面了解我校安全建设现状，参照国家及教育行业相关标准，协助制定我校整体网络安全方案，方案应符合我校网络安全实际需求，便于我校结合自身情况进行安全建设。  2、咨询内容包含但不限于边界安全、应用安全、数据安全、内网安全、云计算安全、运维安全、安全服务等。  3、提供7\*24时网络安全咨询服务热线，解答我校在安全建设、运维过程中的安全问题。 | 2 | 年 |
| 2 | 敏感数据治理服务 | 1、针对学校常见的敏感数据泄露、弱口令等安全问题进行系统化治理服务。针对网站页面中的敏感数据泄露问题，需要通过被动防控的手段阻断具有敏感数据泄露页面的访问连接  2、针对弱口令等安全问题，需要协助学校制定应用安全开发策略加强后续的应用系统弱口令防护能力，并可针对开发效果进行验证。 | 2 | 年 |
| 3 | 网站安全监测服务 | 通过专业的网站安全检测平台对开放到互联网的网站系统开展安全监测，监测内容主要包括：网站破坏事件（如域名被劫持、网页被篡改）；有害程序事件（如病毒感染、网页挂马）；网站攻击事件（如拒绝服务攻击、扫描探测、漏洞攻击）；系统安全漏洞（如web应用漏洞检测）；网站信息内容监测（如敏感关键字、非法信息、涉密信息）等。 | 200 | 个/年 |
| 4 | 渗透测试 | 1、针对学校核心网站及应用系统通过真实模拟黑客使用的工具、分析方法来对应用进行模拟攻击，由高级工程师进行深入的手工测试和分析，识别工具弱点扫描无法发现的问题。  2、渗透测试检测内容包括逻辑缺陷、上传绕过、输入输出校验绕过、数据篡改、功能绕过、异常错误以及其他专项内容等。  3、渗透结束后要求生成相关报告并提供修复建议。  4、每年提供1次渗透测试服务，服务对象为我校20个业务系统。 | 20 | 个/年 |
| 5 | 漏洞扫描 | 1、服务人员应使用自主研发的商用漏洞扫描工具对网站及应用系统进行漏洞扫描，发现扫描对象存在的web应用漏洞、主机操作系统漏洞、数据库漏洞、逻辑缺陷、弱口令、信息泄露等脆弱性问题。  2、投标人应提交漏洞扫描工具的情况（包括但不限于：设备厂商、设备型号、漏洞库等）、漏洞扫描工作方案（包括但不限于：目标对象、扫描时间、风险规避措施等）及漏洞扫描申请，校方授权后，方可进行。  3、服务供应商应对漏洞扫描结果进行人工验证，保证漏洞扫描结果的真实性。  4、服务供应商应提交针对性的解决方案，保证漏洞修复可落地。  5、每年提供4次漏洞扫描服务，服务对象为我校100台服务器。 | 100 | 个/年 |
| 6 | Web资产梳理 | 1、投标人通过专业的Web资产梳理工具，为学校提供Web资产梳理服务。  2、Web资产梳理阶段应依托学校现有资产台账，以资产核验模式开展，同时借助于Web资产梳理工具，通过信息收集模式综合分析，确保明确已知资产+未知资产。  3、每年提供1次Web资产梳理服务。 | 1 | 次/年 |
| 7 | 漏洞复测服务 | 1、针对漏洞扫描、渗透测试、网站安全监测、安全运维平台分析日志中发现的安全漏洞和配置缺陷，要求服务供应商根据提供的报告，定期对存在的问题进行漏洞复测，以确保漏洞已经修复。  2、在完成漏洞复测后，安全服务专家将与之前的报告进行比对，并输出《漏洞复测报告》，确认修复动作的有效性。如评估期内依然无法修复漏洞的，安全服务专家也应在《漏洞复测报告》中指明现在依然存在的问题，并指导管理员继续进行漏洞和配置修复动作。  3、每年提供4次漏洞复测服务，依据渗透测试、漏洞扫描工作情况开展。 | 100 | 个/年 |
| 8 | 应急响应服务 | 1、当学校发生紧急网络安全事件时，派遣安全专家前往现场进行应急响应工作，2小时内到达现场，协助解决安全事件，查找攻击来源，定位攻击者所利用的漏洞，查杀服务器操作系统中发现的病毒或木马，分析样本。  2、每年提供至少3次应急响应服务。 | 3 | 次/年 |
| 9 | 应急演练服务 | 1、配合学校制定应急演练方案，开展应急演练。应派遣具有丰富经验的高级安全服务专家到现场，根据校方需求进行应急预案编制，包括：拒绝服务攻击DDOS、网页篡改、病毒事件等场景，包括需求调研、预案编制、修改完善等工作内容，并配合客户进行现场应急预案的操作演练，目的在于检查应急预案的可行性，同时提升客户安全工作人员的事件应急处理能力。  2、协助校方制定应急演练方案，并协助校方组织实战攻防演练工作。在演练前期，安全服务专家将配合客户进行实战攻防演练环境搭建与调试，同时配合客户完成应急预案的编制工作。在演练过程中，提供实战攻防演练过程中的技术保障支撑工作，保证实战攻防演练过程的连贯性。在演练结束后，安全服务专家将协助客户开展实战攻防演练复盘总结，同时输出报告。  3、每年提供1次应急演练服务。 | 1 | 次/年 |
| 10 | 重要时期网络安全保障 | 1、在重大节日、重要会议、江苏省网信办通知的重要时期及学校放假期间，派遣安全专家前往现场提供安全保障工作，对业务系统的安全状况进行实时监控和日志分析，并协助处理信息安全事件。  2、在重保期间内协助我校进行网络防护体系加固，服务供应商需要自行提供内网威胁感知、态势感知等安全工具支撑重要时期安全保障工作，保障重要时期安全保障工作的效果与质量。  4、每年提供现场提供10人天安全保障服务，远程提供不少于30人天安全保障服务。 | 2 | 年 |
| 11 | 安全预警服务 | 以邮件、文件、电话等方式，将安全技术和安全信息及时传递给客户，使客户能保持对信息安全最新动态的认识，提前预知风险，每月末以邮件方式提交安全月报。安全通告内容至少包括：目前主流操作系统的安全漏洞补丁；信息安全业界最新动态与技术；国内外最新信息安全趋势；紧急安全事件通告；最新的国内、外行业安全政策及法律法规。 | 2 | 年 |
| 12 | 安全培训 | 1、投标人通过专业的培训团队，为学校相关人员提供从信息安全意识、信息安全技能、信息安全管理等多方面提供安全培训服务。  2、每年提供2次安全培训服务，不限参与人数，每次培训时间不少于1人天。 | 2 | 次/年 |
| 13 | 安全运维平台分析服务 | 1、投标人在中标后需部署一套安全态势感知硬件平台在学校，实现校园内网7\*24小时安全态势监测、报警服务。  2、支持自定义告警规则，根据安全设备CPU利用率、内存利用率、整机流量、接口流量、安全设备下线、并发会话、接口断开、接口上下行流量过界等做为触发条件，及时反馈纳管安全设备运行态势（提供截图）。 | 2 | 年 |

**2.网络安全服务详细要求**

**2.1网站安全监测服务**

投标方应通过专业的网站安全检测平台对开放到互联网的网站系统开展安全监测，监测内容主要包括：网站破坏事件（如域名被劫持、网页被篡改）；有害程序事件（如病毒感染、网页挂马）；网站攻击事件（如拒绝服务攻击、扫描探测、漏洞攻击）；系统安全漏洞（如web应用漏洞检测）；网站信息内容监测（如敏感关键字、非法信息、涉密信息）等。并在每月提供网站安全监测统计报表。

**2.3敏感数据治理服务**

针对学校常见的敏感数据泄露、弱口令等安全问题进行系统化治理服务。针对网站页面中的敏感数据泄露问题，需要通过实时被动防控的手段阻断具有敏感数据（身份证号、银行卡号）泄露页面的访问连接；针对弱口令等安全问题，需要协助学校制定应用安全开发策略加强后续的应用系统弱口令防护能力，并可针对开发效果进行验证。

▲投标人使用的被动防控工具应具备阻断存在敏感数据（身份证号、银行卡号）泄露网页访问的功能效果。（提供界面截图证明并提供承诺函）

**2.2 渗透测试**

针对学校核心网站及应用系统通过真实模拟黑客使用的工具、分析方法来对应用进行模拟攻击，由高级工程师进行深入的手工测试和分析，识别工具弱点扫描无法发现的问题。

主要分析内容包括逻辑缺陷、上传绕过、输入输出校验绕过、数据篡改、功能绕过、异常错误以及其他专项内容等。

▲投标人为国家信息安全漏洞库（CNNVD）技术支撑单位（二级及以上）和网络安全应急服务支撑单位（省级及以上）（需提供相关截图或者盖章的证明材料）。

**2.3 漏洞扫描**

（1）服务人员应使用自主研发的商用漏洞扫描工具对网站及应用系统进行漏洞扫描，发现扫描对象存在的web应用漏洞、主机操作系统漏洞、数据库漏洞、逻辑缺陷、弱口令、信息泄露等脆弱性问题。

（2）中标人应提交漏洞扫描工具的情况（包括但不限于：设备厂商、设备型号、漏洞库等）、漏洞扫描工作方案（包括但不限于：目标对象、扫描时间、风险规避措施等）及漏洞扫描申请，校方授权后，方可进行。

（3）中标人应对漏洞扫描结果进行人工验证，保证漏洞扫描结果的真实性。

（4）中标人应提交针对性的解决方案，保证漏洞修复可落地。

▲为了更好地为我校提供安全检测与漏洞扫描服务，投标人的漏洞扫描服务应加入微软安全响应中心发起的MAPP计划，可以在微软发布每月安全公告之前获取到微软产品的详细漏洞信息提前进行安全检测，须提供微软官网的截图证明。

**2.4 漏洞复测服务**

（1）针对漏洞扫描、渗透测试、安全运维平台分析日志、内网资产流量分析中发现的安全漏洞和配置缺陷，要求服务供应商根据提供的报告，定期对存在的问题进行漏洞复测，以确保漏洞已经修复。

（2）在完成漏洞复测后，安全服务专家将与之前的报告进行比对，并输出《漏洞复测报告》，确认修复动作的有效性。如评估期内依然无法修复漏洞的，安全服务专家也应在《漏洞复测报告》中指明现在依然存在的问题，并指导管理员继续进行漏洞和配置修复动作。

**2.5应急响应服务**

当学校发生紧急网络安全事件时，派遣安全专家前往现场进行应急响应工作，2小时内到达现场，协助解决安全事件，查找攻击来源，定位攻击者所利用的漏洞，查杀服务器操作系统中发现的病毒或木马，分析样本。

**2****.6应急演练服务**

（1）配合学校制定应急演练方案，开展应急演练。投标人应派遣具有丰富经验的高级安全服务专家到现场，根据校方需求进行应急预案编制，包括：拒绝服务攻击DDOS、网页篡改、病毒事件等场景，包括需求调研、预案编制、修改完善等工作内容，并配合客户进行现场应急预案的操作演练，目的在于检查应急预案的可行性，同时提升客户安全工作人员的事件应急处理能力。

（2）投标人协助校方制定应急演练方案，并协助校方组织实战攻防演练工作。在演练前期，安全服务专家将配合客户进行实战攻防演练环境搭建与调试，同时配合客户完成应急预案的编制工作。在演练过程中，提供实战攻防演练过程中的技术保障支撑工作，保证实战攻防演练过程的连贯性。在演练结束后，安全服务专家将协助客户开展实战攻防演练复盘总结，同时输出报告。

**2.7重要时期网络安全保障**

▲在重大节日、重要会议、江苏省网信办通知的重要时期及学校放假期间，派遣安全专家前往现场提供安全保障工作，对业务系统的安全状况进行实时监控和日志分析，并协助处理信息安全事件。

（1）现场值守

连通性监控：通过系统自带的Ping工具或第三方监控工具，对目标网站的连通性进行实时监控，一旦网站的连通性出现异常，安全服务专家将在第一时间对其进行快速处理。

运行状态监控：通过流量分析系统之类的工具，对目标系统的出入流量进行实时监测，分析其流量、并发、会话、全链接、半链接等关键数据，并同时对系统、数据库、中间件的日志进行分析并形成日志审计记录，从而有效评估系统的运行状态是否正常。

安全状态监控：通过防火墙、WAF、IPS、态势感知等设备，对目标系统的安全状态进行实时监控，实时了解系统的安全状况。

（2）预案制定

安全服务专家将根据目标系统的安全现状，结合业界主流的网络攻击手法，分析系统可能遭受的攻击行为及其影响范围、严重程度，并和管理员一起，提前制定对应的系统安全应急响应预案。

通过制定应急响应预案，可以在入侵攻击事件发生前防患于未然，当攻击事件发生时，可根据预案进行快速响应，从而在最短的时间恢复系统的正常运行。

（3）应急处理

当信息系统遭受真实的黑客攻击时，安全服务专家将根据应急响应预案，通过PDCERF应急响应流程进行快速响应，对入侵事件进行检测、抑制、处理，查找入侵来源并恢复系统正常运行。

（4）网络防护体系优化

在重保期间内协助我校进行网络防护体系加固，服务供应商需要自行提供内网威胁感知、态势感知等安全工具支撑重要时期安全保障工作，保障重要时期安全保障工作的效果与质量。

**三、付款方式：**

合同签订后按年度考核，合同签订后第二个月进行年初考核，年初考核通过后支付当年服务款项的50%；每年服务结束进行年终考核，年终考核无服务质量问题后付当年服务款项的50%。如果服务期间发生质量问题，校方有权随时终止合同，并根据已完成工作量的60%支付服务款。如造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。具体考核办法见服务要求。

**（本部分内容由南京信息工程大学信息化建设与管理处提供并负责）**

**附件2：**

**投标函**

致：南京信息工程大学

根据贵方（项目名称）（项目编号）投标邀请，正式授权下述签字人(姓名和职务)代表投标人 （投标人名称），提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1、**我们的资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求**，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2、按招标要求，我们的投标总报价为人民币大写 ，小写：￥ 。

3、项目负责人(姓名)，身份证号。

4、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，**不对招标文件本身提出质疑**。否则，属于不诚信和故意扰乱政府采购活动行为，我们将无条件接受处罚。

5、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

6、一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成服务的启动/集成、调试等服务，交付采购人验收、使用。

7、我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人、决不与采购人、其它投标人或者采购人恶意串通、决不向采购人、采购人工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

8、与本投标有关的正式联系方式为：

地址：

电话：

传真：

开户银行：

银行账号：

投标人法定代表人姓名（签字）：

投标人名称：（盖章）

日期： 年 月 日

**附件3：**

投标项目报价明细表

投标人

招标编号及分包号

投标报价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分包号** | **品牌** | **货物**  **名称** | **货物**  **描述** | **计量**  **单位** | **数量** | **单价** | **每项**  **总价** | **质保**  **时间** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计总价 | | 大写：小写：元 | | | | | |

（可续页）

单位盖章：

授权代表签字：

年月日

**附件4：服务要求**

本项目对中标单位单位进行考核（百分制），详细考核机制如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核 | 考核项目 | 分值 | 评价描述 | 评分 |
| 工作考核  (80分) | 任务完成效率 | 40 | 未充分规划、在规定时间内不能完成任务 | 每次扣2分 |
| 任务完成质量 | 40 | 出现质量异常（因服务工作失误导致学校业务短时间中断、服务人员泄露服务数据、服务效率较低导致项目存在延缓风险等） | 每次扣2分 |
| 出现重大质量异常（服务工作失误导致学校业务长时间中断、服务人员泄露服务核心敏感数据、服务过程重复返工导致进度拖延等） | 每次扣5分 |
| 出现上级通报的安全事件（没有提前预判与探测出来告知学校的）一次 | 每次扣5分 |
| 超过2小时未响应，响应客户需求被动，消极处理问题 | 每次扣2分 |
| 由于不及时响应客户需求，甲方收到投诉 | 每次扣5分 |
| 因供应商原因导致上级部门对学校信息安全类考核未达标 | 每次扣10分 |
| 人员考核  (20分) | 服务质量 | 20 | 不注重沟通，遇到问题以强硬或回避的态度来应对 | 每次扣2分 |
| 服务态度差，甲方收到投诉 | 每次扣5分 |

考核初始赋值100分。考核表格包括但不限于以上内容，在实际运作中不断完善。

每个考核项目扣分项最多将该项分值扣到0分。

考核分数为100分的，按期全额退还履约保证金；

考核分数在【80,100】分之间，将要求中标人对运维团队责任人进行谈话，并责令整改，并扣除履约保证金的20%。

考核分数在【60,80）分之间的，中标人须立即进行整改，并扣减50%履约保证金。

考核分数在60分以下的，扣除成交人的全部履约保证金，并将成交人信息列入学校信息安全黑名单，并在学校内部全校通报，校方将终止合同。

**附件5：评标办法**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** |
| 价格  （25分） | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他服务供应商的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×25（小数点保留两位） |
| 技术能力  （25分） | 完全满足或优于招标文件技术要求的得25分，打“▲”指标为重要技术要求，有一项不满足扣4分；非“▲”指标如有负偏离，每有一项扣2分，扣完为止。  （注：加▲项参数指标，需要提供相关机构检测报告或产品彩页或官网截图或产品说明书或其他相关证明材料并加盖公章，否则视为未响应）。 |
| 服务方案  （28分） | （1）安全服务技术方案（13分）评委根据提供的安全服务技术方案，要求结合采购人实际情况及行业特点进行综合评分，优秀的得13分、良好的得9分，一般的5分，没有不得分。  （2）项目实施方案（15分）评委根据供应商提供的项目实施方案（从实施团队成员、项目管理、项目组织能力和项目进度安排等）进行综合评分，优秀的得15分、良好的得11分，一般的7分，没有不得分。 |
| 服务能力  （15分） | （1）工作人员能力（5分）：项目经理同时具有CISSP、CISAW（风险管理专业级）、CISAW（安全运维专业级）认证证书得2分，否则不得分。服务团队成员具有1名OSCP(Offensive Security Certified Professional)认证的高级渗透测试工程师的得1分。（需提供相关证书复印件和自2021年以来连续三个月为有关人员缴纳社保证明材料，缺一不得分）  （2）投标人在各地市网信办开展的网络安全优秀实践案例活动中，作为技术支撑单位支持教育行业用户获得优秀实践案例奖项一次及以上得5分，须提供相关证明材料，否则不得分。  （3）为保证本次安全服务工作质量，要求服务除具备Windows、Linux信息系统漏洞挖掘能力外，对IOS系统也具备同等的漏洞挖掘能力。要求提供苹果公司官网证明，以表明曾挖掘到IOS终端的安全漏洞（5分）（服务供应商需同时提供苹果公司官网链接及网站截图，否则不得分） |
| 业绩  （5分） | 提供自2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来的安全服务合同案例，每提供一份合同有效复印件得1分，最高5分。（提供合同复印件并加盖服务供应商公章，原件备查） |
| 招标文件制作（2分） | 文件内容完备，格式规范，封装整齐，满足招标文件要求得2分。未经胶封（如文件夹或订书机等）此项不得分。 |

## （本部分内容由南京信息工程大学信息化建设与管理处提供并负责）

**附件6：**

**南京信息工程大学网络安全监测服务项目**

**采购合同**

**（此合同仅作范本，但不得进行实质性改动。最终文本将根据招标需求、投标承诺进行修改，并以采购人合同审核部门最终审核意见为准。）**

**委托方（甲方）：**

**受托方（乙方）：**

本合同甲方委托乙方开展南京信息工程大学为期两年的网络安全监测服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，达成如下协议，并由双方共同恪守。

**第一条 根据有关法律、法规规定，甲方委托乙方进行技术服务的内容**

本次技术服务内容主要包括安全咨询、敏感数据治理服务、网站安全监测服务、渗透测试、漏洞扫描、Web资产梳理、漏洞复测服务、应急响应和演练服务、安全预警和安全培训服务等，详细见招标文件要求。

**第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作**

1. 技术服务交付期限：签订合后**10**日内完成网站安全监测部署工作。
2. 乙方对甲方提供的技术资料及硬件信息等保密。

**第三条 甲方义务**

1、甲方应向乙方提供软件部署的硬件环境。

2、甲方应为乙方现场踏勘提供方便条件，应及时为乙方协调解决现场工作可能出现的问题（如出入许可及其他可能影响工作进行的不利条件）。

3、负责与业务系统负责部门的协调沟通工作。

4、甲方提供上述工作协作事项的对接方式：合同签订之日起实施，由甲方委派专人同乙方项目负责人协调落实。

**第四条 乙方义务**

1. 按照国家有关法律法规、标准规范和合同要求完成各项工作。
2. 乙方按期完成合同采购的服务工作，若服务不满足合同规定要求乙方必须限期进行整改。二次整改未获通过的，甲方有权解除合同。甲方不支付任何费用，乙方应当返还甲方已经支付的费用，且乙方应向甲方支付合同总额30%的违约金。造成甲方损失的，还应承担赔偿责任。
3. 在未获得甲方书面同意的情况下，乙方不得就本合同的内容及本项目的资料、内容、结论等对外进行任何公开披露或向第三方透露，否则，应向甲方支付合同金额10%的违约金。造成甲方损失的，乙方还应承担赔偿责任。
4. 由于乙方过失造成甲方损失，乙方应向甲方做出赔偿，累计赔偿金额不超过合同总价。

**第五条甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：**

1.技术服务报酬总额**（含税），**大写：**（含税）。**第一年服务报酬：**（含税）**大写：**（含税）；**第二年服务报酬：**（含税）**大写：**（含税）**。

2.支付方式：合同签订后第二个月进行年初考核，年初考核通过后支付当年服务款项的50%；每年服务结束进行年终考核，年终考核无服务质量问题后付当年服务款项的50%。如果服务期间发生质量问题，校方有权随时终止合同，并根据已完成工作量的60%支付服务款。如造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。具体考核办法见服务要求。

**第六条 合同终止**

如果乙方严重违约，或乙方无力履行合同，甲方有权提出终止合同，乙方应协助甲方完成与终止合同有关的工作。终止合同，乙方应返还甲方已经支付的所有费用，乙方支付甲方合同总价20%的违约金，造成甲方损失的，乙方应当承担赔偿责任。

**第七条 违约条款**

合同生效后，甲乙双方应严格按照合同的约定执行。若甲方非不抗力因素导致合同无法执行，甲方应按合同总金额的50%赔付乙方；若乙方非不抗力因素导致合同无法执行，乙方应按合同总金额的50%赔付甲方，同时乙方应全额返还甲方已支付的费用。

**第八条 争议解决**

双方应对合同履行过程中所发生的争议首先通过友好协商解决。经双方协商不能解决时，合同任何一方可将争议提交甲方所在地人民法院申请诉讼。在争议解决期间，除涉及争议的有关事项外，双方应继续履行合同的其他条款。

**第九条 合同生效及其他**

1. 未尽事宜，双方协商解决。
2. 本合同自双方签字盖章之日起生效。
3. 本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有同等法律效力。
4. 招标文件、投标文件、补充条款等均为本合同有效组成部分。

(以下无正文，为本合同签署页)

甲方：南京信息工程大学

法定代表人或授权代表人：

税号：12320000466006762K

地址：南京市宁六路219号

电话：025-58731440

开户行：中国农业银行股份有限公司南京市盘城支行

银行帐号：10115401040000228

乙方：

法定代表人或授权代表人：

地址：

电话：

开户行：

银行帐号：

签署日期： 年 月 日